

Testata: ADVFN	Data: 22 ottobre 2018
Frequenza: Online	Pagina: ---

Link: <https://it.advfn.com/p.php?article=78506448&pid=nmona>

AIM LONDRA18: Intred; Peli, puntiamo a crescita margini e ricavi

"Siamo particolarmente soddisfatti dell'andamento del semestre che ha registrato un'ottima marginalità, migliore rispetto all'intero esercizio 2017, nonostante siano continuati parallelamente importanti investimenti nello sviluppo della rete di accesso in fibra ottica, pari a oltre il 30% del nostro fatturato, cresciuto a 8,2 mln. Questi investimenti, uniti ad un consistente passaggio dei nostri clienti alla connessione ad altissima velocità e capacità garantita dalla fibra ottica e al buon andamento dei clienti di utenza privata sotto il marchio EIR (+26,5%) stati i principali driver della crescita".

E' quanto ha dichiarato Daniele Peli, Co-founder e Amministratore Delegato di Intred, interpellato da Mf-Dowjones in occasione dell'Aim Conference 2018 di Londra circa l'andamento del gruppo nel primo semestre.

Sulla restante parte dell'anno, il manager ha dichiarato che "l'obiettivo, da un punto di vista strettamente economico, è la crescita sia in termini di fatturato che di marginalità. Da un punto di vista del business invece, la nostra strategia si basa sull'ampliamento della copertura dell'infrastruttura sulle Aree di Bergamo, Brescia e Mantova con l'idea di arrivare presto nelle province di Milano, Monza e Lecco. Il nostro impegno è garantire una rete ad altissima capacità che giunga capillarmente nelle province in cui operiamo e che possa soddisfare le esigenze della nostra clientela sempre più connessa. Naturalmente, avendo scelto di servire sia l'utenza business che residenziale, l'espansione della rete andrà a beneficio anche delle famiglie".