

# Intred acquisisce 500 km di fibra: Bergamo e Milano i nuovi mercati

## Intesa con Telecom Italia per l'acquisizione del diritto d'uso per 15 anni dell'infrastruttura spenta



Il quartier generale. La sede a Brescia di Intred

### La quotata

Roberto Ragazzi  
r.ragazzi@gioernaledibrescia.it

BRESCIA. Lo scorso luglio, alla vigilia della quotazione di Intred sul mercato Aim di Borsa Italiana, il fondatore Daniele Peli non aveva nascosto l'obiettivo (e l'ambizione) di crescere, in fretta, ben al di fuori dai confini bresciani.

Promessa mantenuta. Ieri la società ha ufficialmente annunciato di aver sottoscritto un accordo con Telecom Italia per l'acquisizione del diritto d'uso, per 15 anni, di circa 500 chilometri di fibra ottica spenta, ovvero una infrastruttura per la connessione in cui sono stati predispo-

### TELECOMUNICAZIONI

**La società Intred.**  
Intred è l'operatore di telecomunicazioni bresciano quotato all'Aim e specializzato nella connettività di reti in banda ultra-larga, banda larga, wireless, telefonia fissa, servizi cloud, per clienti business e clienti retail.

**Sguardo regionale.**  
Il gruppo opera principalmente nel Bresciano, ma con questa operazione diventa operatore interprovinciale.

**Fibra ottica.**  
L'operazione, insieme allo sviluppo diretto della rete, proietterà la lunghezza del network Intred verso i 3.000 km entro fine 2019, rispetto ai 1.700 registrati a giugno.

sti i cavi, ma non le apparecchiature di trasmissione che si dovrebbero usare per trasmettere il segnale ottico.

**L'espansione.** L'operazione con Telecom, dal controvalore complessivo superiore a due milioni di euro, consentirà ad Intred di sviluppare la propria rete in 90 comuni Lombardi con importanti ricadute sulle vendite di connettività in fibra ottica nelle provincie di Milano, Monza e Brianza, Lecco e Bergamo. L'implementazione della rete - spiega la società - sarà completata da investimenti in apparati di ultima generazione che porteranno l'investimento complessivo dell'operazione a circa 3 milioni.

Operazione strategica, che si inserisce pienamente nel piano di crescita programmata dalla società in fase di Ipo. Attraverso la quotazione ha consentito di raccogliere oltre 10 milioni di euro di capitali da investire in infrastrutture. Investimenti sostenuti anche dall'eccezionale crescita registrata dalla società nel primo semestre con i ricavi saliti di oltre il 20% grazie proprio alle vendite di connessioni in banda ultralarga (fiber to home) per l'utenza business che sono aumentate del 56,8%.

**Il piano.** Nel primo trimestre del 2019 - spiega la società - sarà consegnato un primo lotto di circa 200 km di fibra, mentre la restante parte sarà disponibile entro la fine del prossimo esercizio. Questa operazione, unitamente allo sviluppo diretto della rete, proietterà la lunghezza complessiva del network verso i 3.000 km entro la fine del 2019, rispetto ai 1.700 registrati lo scorso 30 giugno. //