

Testata: <b>Bresciaoggi</b>	Data: 13 novembre 2018
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 29

# Intred, con la banda ultralarga decolla il fatturato: +20%

Aumentano anche gli utenti serviti che salgono a quota 24.980 con una crescita del 18,3% rispetto al 2017

Continua la crescita di Intred. Il cda della società bresciana, che opera nel settore delle telecomunicazioni ed è quotata sul mercato Aim di Borsa Italiana, ha esaminato ieri il fatturato al 30 settembre, che risulta pari a 12,6 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'incremento continua a essere sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga (FTTH e FTTC) cresciute del +70%. In miglioramento anche il settore della telefonia (+12%), sostenuto dalle vendite dei pacchetti commerciali di tipo flat. In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori, mentre sono leggermente in calo il settore RDSL (5%) e quello della banda larga tradizionale derivante da connettività basata cavi in rame (-7%), in quanto la società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica, in banda ultralarga. Da segnalare, inoltre, che il 95,5% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, che garantiscono all'azienda continuità e agile visibilità sulle previsioni future.



L'ad di Intred Daniele Peli

La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene sostanzialmente stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso il mercato Wholesale (+43%) grazie all'incremento di connessioni FTTH per alcuni operatori nazionali, il settore residenziale (+25%) e la pubblica amministrazione (21%). Positiva anche l'evoluzione del settore business con un +13%. Continua sensibilmente la crescita del numero degli utenti con linee dati, passati dai 21.123 del settembre 2017 ai 24.980 di quest'anno, con una crescita del 18,3%.

Per l'ad di Intred Daniele Peli «i risultati ottenuti nei 9 mesi, confermano la bontà delle scelte strategiche e la fiducia dei clienti. Siamo molto soddisfatti dell'andamento della società». •