

GIORNALE DI BRESCIA Testata:	Data: 13 novembre 2018
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 33

L'«ultralarga» spinge Intred: il fatturato cresce del 20%

La trimestrale

BRESCIA. Il Cda di Intred, l'operatore bresciano di telecomunicazioni quotato dal 2018 sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana e specializzato nella connettività delle reti in banda ultralarga, banda larga, wireless, telefonia fissa, ha esaminato il fatturato al 30 settembre 2018, che risulta pari 12,6 milioni, in crescita del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'incremento continua ad essere sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga cresciute del +70%. In miglioramento anche il settore della telefonia (+12%), sostenuto dalle vendite dei pacchetti commerciali di tipo flat. In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori, mentre sono leggermente in calo il settore RDSL e quello della banda larga tradizionale derivante da connettività basata cavi in rame (-7%), in quanto la società sta fortemente incentivando il passaggio a connessioni in fibra ottica, banda ultralarga.

Da segnalare che il 95,5% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, che garantiscono all'azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future. //