

Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: IL FATTURATO 2018 CRESCE DEL 20% A 17,2 MILIONI DI EURO LA RETE DI FIBRA OTTICA SFIORA I 2.000 KM

Milano, 12 Febbraio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Intred S.p.A. (“Società” o “Intred”), operatore di telecomunicazioni quotato dal 2018 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI) con un’importante presenza in Lombardia, specializzato nella connettività delle reti in banda ultra-larga, banda larga, wireless, telefonia fissa, servizi cloud e accessori correlati, per clienti Business e Retail, riunitosi in data odierna, ha esaminato il fatturato al 31 dicembre 2018, che risulta pari a Euro 17,2 milioni, in crescita del 20% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

Nel 2018 la rete di fibra ottica è passata da 1.500 Km a 1.950 Km, con una crescita del 30% su base annua.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: *“Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati ottenuti da Intred nel 2018 che segnano una crescita a doppia cifra del fatturato, con un picco in particolare del mercato Wholesale che si avvantaggia degli investimenti fatti in fibra ottica. Il nostro obiettivo rimane la crescita di lungo periodo e per questo siamo impegnati quotidianamente ad offrire il miglior servizio possibile di connettività ai nostri clienti e partner. In questo percorso siamo avvantaggiati dall’evoluzione del mercato di riferimento, quello delle TLC, che sta diventando sempre più strategico grazie all’evoluzione digitale in atto e all’aumento della domanda di connettività da parte di aziende e consumatori privati”.*

L’incremento complessivo dei ricavi continua ad essere trainato dalle vendite di connessioni veloci in banda ultralarga (FTTH e FTTC) cresciute del +65% a Euro 8,0 milioni. In miglioramento anche il settore della telefonia (+12% a Euro 2,0 milioni), sostenuto dalle vendite dei pacchetti commerciali di tipo *flat*. In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori, mentre la flessione del settore RDSL (-5%) e quello della banda larga tradizionale derivante da connettività basata su cavi in rame (-7%), è frutto della strategia della società di incentivare i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica, in banda ultra-larga.

Il 95,4% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, che garantiscono all’azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future. La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene sostanzialmente stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso il mercato Wholesale (+31% a Euro 2,3 milioni pari al 13% del fatturato 2018) grazie all’incremento di connessioni FTTH per alcuni operatori nazionali, il settore residenziale tramite il marchio EIR (+25% a Euro 4,9 milioni, pari al 29% del fatturato), la P.A. (+29% a Euro 0,7 milioni pari al 4% del fatturato) e verso il settore business (+14% a Euro 9,2 milioni pari al 54% del fatturato).

	2017		2017 Riclassificato ¹		2018		YoY ²
	€/Milioni	% sui Ricavi	€/Milioni	% sui Ricavi	€/Milioni	% sui Ricavi	
Business	7.9	55%	8.1	56%	9.2	54%	+14%
Residenziale	3.9	27%	4.0	28%	4.9	29%	+25%
Wholesale	2	14%	1.8	12%	2.3	13%	+31%
P.A.	0.57	4%	0.6	4%	0.7	4%	+29%
Totale	14.4	100%	14.4	100%	17.2	100%	20%

Continua sensibilmente la crescita del numero degli utenti con linee dati, 21.937 del 31/12/2017 ai 26.268 del 31/12/2018, con una crescita pari al 20,3% in accelerazione nell'ultimo trimestre dell'anno.

Il "churn rate" sul fatturato è pari al 3,5% sostanzialmente allineato al dato dello scorso esercizio.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione investitori del sito www.intred.it.

Intred Telecomunicazioni

Operatore di telecomunicazioni di riferimento della Lombardia nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 1.950 chilometri, 130 centrali, due Data Center, una rete wireless con 42 stazioni radio e una rete telefonica nazionale, Intred fornisce connettività in banda ultra-larga, larga, wireless, telefonia fissa, servizi cloud oltre ai servizi accessori correlati alla clientela Business e Retail, quest'ultima servita col marchio EIR. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e, grazie ad un call center interno dedicato, un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato per i propri utenti che ha permesso di raggiungere un indice di soddisfazione della clientela pari al 93,6%. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con € 17,2 milioni di fatturato nel 2018, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure.

www.intred.it

Nomad

Integrae SIM S.p.A.
02/87208720
info@integraesim.it

Investor Relation

Intred
CFO & Investor Relations Officer
Filippo Leone
Tel. +39 391 4143050
ir@intred.it

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello
Tel. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

¹ I ricavi 2017 sono stati riallocati per linea di servizio per rendere omogeneo il confronto con il dato dell'esercizio corrente, ancorché l'effetto sulla composizione percentuale del fatturato sia di modesta rilevanza.

² Le crescite percentuali si riferiscono al 2017 riclassificato.