
















Testata: Bresciaoggi	Data: 10 febbraio 2019
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 25

LA SETTIMANA IN BORSA. Tutti gli altri in calo

Intred cresce ancora

Poligrafica in recupero

Brescia in Borsa				
Prezzo di riferimento (chiusura in €)	1/1	8/2	Var. % settimanale	Var. % annua
	Venerdì	Venerdì		
 A2A	1,5525	1,5260	-1,71 	2,37 
 BIALETTI	0,3070	0,3005	-2,12 	-45,56 
 Cembra	20,700	20,100	-2,90 	-10,27 
 GEFRAN	7,760	7,740	-0,26 	-21,98 
 A2A	19,000	19,000	0,00 	-15,18 
 INTRED	2,9300	3,0000	2,39 	/
 SANFAUSTINO	5,900	5,940	0,68 	-13,66 
 SABAF	15,280	15,160	-0,79 	-18,32 
 UBI Banca	2,148	2,127	-0,98 	-48,99 
Mercato Hi-MTF				
 La Valsabbina	4,75	4,75	Variazione % settimanale 	0,0

Salgono Intred e Poligrafica San Faustino, calano le altre. La settimana delle aziende bresciane quotate in Borsa non è stata delle migliori, seguendo la scia di Piazza Affari, che ha chiuso in rosso per la seconda settimana consecutiva, con un calo dello 0,65% a 19351 punti e con lo spread ai massimi da due mesi. Intred, quotata sul mercato Aim, va invece in positivo: dopo il rialzo dello 0,26% della scorsa settimana, il titolo ha guadagnato il 2,39%, chiudendo a 3 euro. Poligrafica San Faustino è l'unica altra bresciana in crescita (dello

0,68% a 5,94 euro), mentre Iniziative bresciane (sul mercato Aim) ha chiuso invariata rispetto alla scorsa settimana a quota 19 euro. Dopo il tonfo del 10 per cento della scorsa settimana, Ubi Banca lascia per strada lo 0,98% e si porta a 2,127 euro; poco meglio fanno Sabaf (-0,79% a 15,16 euro) e Gefran, che chiude a 7,74 euro, in calo dello 0,26%. A2A perde l'1,71% e cala a 1,526 euro, mentre il calo è più consistente per Bialetti, che registra un -2,12%. La peggiore tra le bresciane è Cembra, che cala del 2,9% e si attesta a 20,1 euro. ●