

Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: IL FATTURATO DEI PRIMI TRE MESI 2019 CRESCE DEL 20,7% A 4,9 MILIONI DI EURO

APPROVATO IL PROSPETTO PAS

Milano, 6 maggio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Intred S.p.A. (“Società” o “Intred”), operatore di telecomunicazioni quotato dal 2018 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI) con un’importante presenza in Lombardia, specializzato nella connettività delle reti in banda ultra-larga, banda larga, wireless, telefonia fissa, servizi cloud e accessori correlati alla clientela Business e Retail, riunitosi in data odierna, ha esaminato il fatturato al 31 marzo 2019, non sottoposto a revisione legale, che risulta pari a Euro 4,9 milioni, in crescita del 20,7% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

L’incremento continua ad essere sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga (FTTH e FTTC) cresciute del 46,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

In miglioramento anche il settore della telefonia (+18,6%), sostenuto dalle vendite dei pacchetti commerciali di tipo *flat*. In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori mentre sono leggermente in calo, come previsto, il settore della banda larga derivante da connettività basata su cavi in rame (-8,7%) e il settore RDSL (-5,1%), in quanto la Società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica. Da segnalare, inoltre, che il 95,5% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, che garantiscono all’azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future. Il “churn rate” sul fatturato è pari al 4%.

La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene sostanzialmente stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso Clienti Privati (+25,5%) e Clienti Professionali (+20,9%). Positivo anche il trend di crescita nel mercato Wholesale (+15,8%) e nella P.A. (+2,2%).

Prosegue sensibilmente l’aumento del numero degli utenti con linee dati, passati dai 26.268 del 31/12/2018 ai 27.912 del 31/03/2019, con una crescita del 6,3% nel primo trimestre.

Continua anche l’estensione della rete nel primo trimestre del 2019 che passa dai 1.950 Km del 31/12/2018 ai 2.170 Km al 31/03/2019, con una variazione percentuale dell’11%.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: *“Questo primo trimestre del 2019 è stato caratterizzato da risultati molto positivi di cui siamo particolarmente soddisfatti in quanto sottolineano la bontà delle scelte effettuate fino ad oggi e la fedeltà dimostrata dai nostri clienti. Per un’azienda come Intred che opera nel settore delle TLC è fondamentale continuare*



ad investire nell'innovazione sia in termini tecnologici sia in procedure per porre le basi di una crescita futura. Il nostro obiettivo per questo 2019 è quello di garantire una rete ad altissima capacità che copra capillarmente il territorio in cui operiamo e che possa soddisfare tutte le esigenze della nostra clientela”.

Il Consiglio di Amministrazione di Intred S.p.A ha altresì approvato in data odierna il “Prospetto PAS”. Si ricorda che la Società, confidente nella propria capacità reddituale, si era impegnata in sede di IPO a raggiungere un obiettivo di EBITDA 2018 pari ad Euro 6,5 milioni al netto degli effetti del processo di quotazione; in caso di mancato raggiungimento della soglia sopra indicata, il meccanismo azioni PAS (Price Adjustment Share) prevedeva la progressiva cancellazione fino al 15,6% delle azioni detenute dagli azionisti storici. L’esercizio 2018 si è chiuso con il superamento di tale target sia per EBITDA normalizzato 2018 (al netto degli effetti contabili della quotazione) pari a circa Euro 7,3 mln sia per EBITDA 2018 pari a Euro 6,8 milioni. Per maggiori informazioni si rimanda al “Prospetto PAS” disponibile sul sito della società www.intred.it, sezione “Investitori”, entro i termini di legge e all’articolo 5 dello Statuto.

Intred ha conferito inoltre alla società di revisione BDO Italia S.p.A il mandato di verifica della conformità del “Prospetto PAS” ai criteri indicati nello Statuto (art. 5.6 lett. d).

Intred Telecomunicazioni

Operatore di telecomunicazioni di riferimento della Lombardia nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 2.170 chilometri, 130 PoP (Point of Presence), due Data Center, una rete wireless con 42 stazioni radio e una rete telefonica nazionale, Intred fornisce connettività in banda ultra-larga, larga, wireless, telefonia fissa, servizi cloud oltre ai servizi accessori correlati alla clientela Business e Retail, quest’ultima servita col marchio EIR. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e, grazie ad un call center interno dedicato, un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato per i propri utenti che ha permesso di raggiungere un indice di soddisfazione della clientela pari al 93,6%. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con € 17,2 milioni di fatturato nel 2018, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un’offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure.

www.intred.it

Nomad

Integrae SIM S.p.A.
02/87208720
info@integraesim.it

Investor Relation

Intred
CFO & Investor Relations Officer
Filippo Leone
Tel. +39 391 4143050
ir@intred.it

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello
Tel. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it