

Testata: Bresciaoggi	Data: 07 maggio 2019
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 25

La trimestrale della spa di Brescia

Intred spa subito di corsa: i ricavi salgono del 20,7% Peli: «Premiate le scelte»

Un primo trimestre 2019 di corsa per Intred spa, la società di Brescia, presieduta e guidata da Daniele Peli; quotata dal luglio 2018 sul mercato «Aim» di Piazza Affari, è specializzata nella connettività delle reti in banda ultra-larga, banda larga, wireless, telefonia fissa, servizi cloud e accessori correlati, per clienti business e retail.

COME EMERGE dai dati al 31 marzo scorso, approvati dal Cda, nel periodo gennaio-marzo di quest'anno il fatturato si attesta a 4,9 milioni di euro (+20,7% su base annua). L'incremento - spiega una nota - continua a essere sostenuto soprattutto dalle vendite di connessioni in banda ultralarga (Fttb e Fttc) aumentate del 46,9% sui dodici mesi precedenti. In miglioramento pure il settore della telefonia (+18,6%), supportato dalle vendite dei pacchetti commerciali di tipo flat. In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori. Leggermente in calo, come previsto, l'area banda larga derivante da connettività basata su cavi in rame (-8,7%) e quello RDSL (-5,1%); la



Daniele Peli, leader della Intred

società - precisa la nota - «sta fortemente incentivando i clienti a passare a connessioni in fibra ottica». Il comunicato segnala, inoltre, che il 95,5% del volume d'affari deriva da canoni ricorrenti, «che garantiscono all'azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future».

La ripartizione del business per tipo di cliente si mantiene sostanzialmente stabile rispetto ai periodi precedenti, con un progresso elevato di quello realizzato con clienti privati (+25,5%) e professionali (+20,9%). Positivo il trend nel mercato wholesale (+15,8%) e

nella Pubblica amministrazione (+2,2%). Continua l'aumento degli utenti con linee dati, passati dai 26.268 di fine 2018 ai 27.912 al 31 marzo scorso (+6,3%).

Prosegue pure l'estensione della rete: nel primo trimestre di questo esercizio si attesta a 2.170 chilometri (+11% su fine 2018).

«**IL PRIMO** trimestre 2019 è stato caratterizzato da risultati molto positivi di cui siamo particolarmente soddisfatti, in quanto sottolineano la bontà delle scelte effettuate finora e la fedeltà dimostrata dai nostri clienti - sottolinea il presidente e amministratore delegato di Intred, Daniele Peli -. Per un'azienda come la nostra è fondamentale continuare a investire nell'innovazione tecnologica e di procedure per porre le basi di una crescita futura. L'obiettivo per il 2019 è di garantire una rete ad altissima capacità che copra capillarmente il territorio in cui operiamo e possa soddisfare tutte le esigenze del mercato».

Via libera dal Cda - conclude la nota - anche al «Prospetto Pas», ricordando che la spa - confidando nella propria capacità reddituale -, si era impegnata, in sede di Ipo, a raggiungere un ebitda 2018 di 6,5 milioni di euro al netto degli effetti della quotazione: in caso contrario il meccanismo azioni Pas (Price Adjustment Share) prevedeva la progressiva cancellazione fino al 15,6% dei titoli detenuti da azionisti storici. Lo scorso esercizio si è chiuso superando il target sia per ebitda normalizzato (circa 7,3 mln di euro) sia per ebitda (6,8 milioni).

© RIPRODUZIONE RISERVATA