

GIORNALE DI BRESCIA Testata:	Data: 07 maggio 2019
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 31

Intred, balzo dei ricavi: +20% nel trimestre

La quotata

Le vendite delle connessioni in banda ultra larga crescono del 46,9%

MILANO. Balzo del 20% del fatturato nel primo trimestre per Intred, la società di telecomunicazioni quotata sul mercato Aim di Borsa Italiana. Il cda guidato da Daniele Peli ieri ha esaminato i conti al 31 marzo



Il founder. Daniele Peli

2019: i ricavi risultano pari a 4,9 milioni. L'incremento continua ad essere sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga (FttH e FttC) cresciute del 46,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

In miglioramento anche il settore della telefonia (+18,6%), sostenuto dalle vendite dei pacchetti commerciali di tipo flat. In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori mentre sono leggermente in calo, come previsto, il settore della banda larga derivante da connettività basata su cavi in rame (-8,7%) e il settore RDSL (5,1%), in quanto la Società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare

a connessioni in fibra ottica. Da segnalare, inoltre, che il 95,5% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, che garantiscono all'azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future.

«Questo primo trimestre del 2019 è stato caratterizzato da risultati molto positivi di cui siamo particolarmente soddisfatti - spiega il presidente Daniele Peli -. Per un'azienda come Intred che opera nel settore delle TLC è fondamentale continuare ad investire nell'innovazione sia in termini tecnologici sia in procedure per porre le basi di una crescita futura. Il nostro obiettivo è quello di garantire una rete ad alta capacità che copra capillarmente il territorio in cui operiamo». //