

Testata: silicon	Data: 21 maggio 2019
Frequenza: Online	Pagina: ---

Link: <https://www.silicon.it/mobility/wlan/intred-buoni-risultati-grazie-alle-vendite-di-connessioni-veloci-in-banda-ultralarga-130163>

Intred: buoni risultati grazie alle vendite di connessioni veloci in banda ultralarga

Stefano Belviolandi, 21 maggio 2019, 13:09

BROADBAND

MOBILITY

NETWORK

RETI



Daniele Peli, presidente e amministratore delegato di Intred, fa un riassunto dell'andamento della società. Soddisfazione grazie alle vendite di soluzioni per connessioni in banda ultralarga (FTTH e FTTC) cresciute del 65% a 8 milioni di euro. Il fatturato del primo trimestre 2019 è in aumento del 20,7% a 4,9 milioni di euro

Nel 2018, il valore della produzione di Intred, operatore di telecomunicazioni, si è attestato a 17,9 milioni di euro, con una crescita del 21% rispetto all'anno precedente, trainato dalle vendite di **connessioni veloci in banda ultralarga (FTTH e FTTC)** cresciute del 65% a 8 milioni di euro. In miglioramento anche il **settore della telefonia** (+12%), sostenuto dalle **vendite dei pacchetti commerciali di tipo flat**. Sono rimasti stabili, invece, **i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori**, mentre il **settore RDSL e quello della banda larga tradizionale derivante da connettività basata su cavi in rame** hanno subito una leggera flessione, rispettivamente del 5% e del 7%, frutto della strategia della società di incentivare i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica.



Panoramica

“Questo anno è stato caratterizzato da risultati record per l'azienda, con i principali indici economico-finanziari in forte crescita. Siamo particolarmente soddisfatti della marginalità ottenuta, migliore rispetto all'intero esercizio 2017 e al target definito dalla Società in sede di quotazione. Abbiamo infatti conseguito – spiega **Daniele Peli, presidente e amministratore delegato** – un Ebitda di 7,3 milioni di euro al netto degli effetti contabili della quotazione (Ebitda margin al 41,7%) superiore ai 6,5 milioni di euro indicati come soglia sopra la quale sarebbe scattato il meccanismo azioni PAS (Price Adjustment Share). Il raggiungimento di questi risultati è stato possibile nonostante siano continuati parallelamente importanti investimenti nello sviluppo della rete di accesso in fibra ottica, pari a oltre il 35% del nostro fatturato”.



Daniele Peli

E sul 2019? “I risultati dei primi mesi dell'esercizio in corso e gli accordi strategici recentemente firmati con TIM e Open Fiber, ci rendono confidenti in un prosieguo dell'esercizio in crescita rispetto a quello appena concluso”. Il fatturato del primo trimestre 2019 è in aumento del 20,7% a 4,9 milioni di euro. L'incremento è stato sostenuto dalle **vendite di connessioni in banda ultralarga (FTTH e FTTC) cresciute del 46,9%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, che rappresentano oggi il vero motore dell'azienda.