


<b>Testata:</b> 	<b>Data:</b> 07 maggio 2019
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> ---

Link: <https://www.trend-online.com/ansa/intredfatturato-trimestrale-in-crescita-del-20-7a-4-9-mln-345653/>

## Intred: fatturato trimestrale in crescita del 20,7% a € 4,9 mln

INTRED CRESCITA

Il Consiglio di Amministrazione di Intred, operatore di telecomunicazioni quotato dal 2018 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD).



Il Consiglio di Amministrazione di *Intred*, operatore di telecomunicazioni quotato dal 2018 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI) con un'importante presenza in Lombardia, specializzato nella connettività delle reti in banda ultra-larga, banda larga, wireless, telefonia fissa, servizi cloud e accessori correlati alla clientela Business e

Retail, riunitosi in data 6 maggio 2019, ha esaminato il \*fatturato \*al 31 marzo 2019, non sottoposto a revisione legale, che risulta pari a Euro 4,9 milioni, in crescita del 20,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'incremento continua ad essere sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga (FTTH e FTTC) cresciute del 46,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In miglioramento anche il settore della telefonia (+18,6%), sostenuto dalle vendite dei pacchetti commerciali di tipo flat.

In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da datacenter (Housing e Cloud) e accessori mentre sono leggermente in calo, come previsto, il settore della banda larga derivante da connettività basata su cavi in rame (-8,7%) e il settore RDSL (?5,1%), in quanto la Società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica.

Da segnalare, inoltre, che il 95,5% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, che garantiscono all'azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future.

Il "churn rate" sul fatturato è pari al 4%.

La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene sostanzialmente stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso Clienti Privati (+25,5%) e Clienti Professionali (+20,9%).