

Intred spa taglia anche il traguardo dei 30mila clienti



Il presidente e fondatore. Daniele Peli alla guida di Intred

La quotata

A fare da traino gli utenti delle linee dati: la fibra ottica supera i 2.400 km

BRESCIA. Intred taglia un nuovo traguardo: quello dei 30mila clienti. Una crescita progressiva quella dell'operatore bresciano di telecomunicazioni

guidato da Daniele Peli e specializzato nella connettività delle reti in banda ultra-larga, banda larga, wireless, telefonia fissa, servizi cloud (la società ricordiamo è quotata dal 2018 sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana). La crescita degli utenti con linee dati è passata da 21.937 a fine dicembre 2017, a 26.268 a fine dicembre 2018, e agli oltre 30.000 di oggi, con una percentuale di crescita del 21% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

2.400 km di fibra. A fare da traino alla crescita degli utenti delle linee dati è stata la connessione in banda ultra-larga ovvero in fibra ottica, su cui Intred ha investito molto negli ultimi anni, raggiungendo oltre 2.400 chilometri nel territorio di appartenenza.

Questa strategia ha portato ottimi risultati se si considera che solo il 43% degli utenti Intred continua ad utilizzare connessioni di vecchia generazione in rame, contro una media italiana di oltre il 55% (dati dell'ultimo report Agcom riferito a marzo 2019).

L'obiettivo è continuare in questa direzione di ammodernamento, e il trend sembra confermalo visto che tale percentuale è in continua diminuzione per effetto dell'incentivazione da parte di Intred al passaggio dei propri clienti alla fibra ottica.

«Questo risultato conferma la qualità della nostra infrastruttura di connettività e dei nostri servizi offerti - spiega Daniele Peli, co-founder amministratore delegato di Intred -. La crescita degli ultimi anni è stata considerevole facendo segnare un trend che ci fa ben sperare per il proseguo degli anni. Da sottolineare che la spinta maggiore è stata data dall'aumento dei contratti di banda ultra-larga, conferma che siamo nella giusta direzione e che stiamo riuscendo a cogliere tutte le opportunità che il mercato ci consente». //