

Intred, la rete di fibra sale a 2.400 chilometri Fatturato su del 21,4%

Semestrale / 2

BRESCIA. Sono gli investimenti nella rete a fare la differenza. Nel primi sei mesi del 2019 l'operatore di telecomunicazioni guidato da Daniele Peli e quotato all'Aim di Borsa Italiana ha speso quasi 3,3 milioni di euro per sviluppare il proprio sistema di fibra ottica passato dai 1.950 chilometri di fine 2018 ai 2.400 km del 30 giugno 2019 distribuiti sulle provincie di Brescia, Bergamo e Mantova. Il valore della produzione si è attestato a 10 milioni, in crescita del 21% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è stato sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultra-larga, che sono aumentate del 48% e dal settore della tele-

fonìa (+17%). Il margine operativo lordo è stato pari a 4,1 milioni, con un Ebitda margin del 40,9%. Il risultato operativo (Ebit) è positivo per 2,8 milioni con un Ebit margin del 27,3%. Il risultato netto si attesta a 2,1 milioni, pari al 20,3% del valore della produzione, rispetto a 1,5 milioni nel I semestre 2018.

«Siamo indubbiamente soddisfatti - ha dichiarato Peli -, in particolare per essere riusciti a migliorare sia nei volumi sia nelle marginalità. La crescita del semestre è ancora più significativa se si considera che nel periodo abbiamo continuato a lavorare per aumentare la rete in fibra ottica continuando ad investire cifre importanti del nostro fatturato, circa il 30%, nello sviluppo di rete di proprietà, così come avevamo comunicato in occasione della quotazione». // R.