

 <p>GIORNALE DI BRESCIA</p> <p><small>FONDATA NEL 1843</small></p> <p><small>Brescia 4 April 2019 - Anno 76 - n. 311 - Euro 1,20 - www.giornaledibrescia.it - Tel. 030.2299</small></p>	<p>Data: 6 ottobre 2019</p>
<p>Testata:</p> <p>Frequenza: Quotidiano</p>	<p>Pagina: 33</p>

Intred, nei nove mesi la crescita è del 21,3%

La quotata

MILANO. Una crescita del fatturato nei nove mesi del 21,3%. La crescita di Intred, l'operatore di telecomunicazioni bresciano e quotato dal 2018 sul mercato Aim Italia di Borsa Italiana continua ad essere portentosa. Ieri il cda guidato da Daniele Peli ha esaminato il fatturato al 30 settembre 2019. Nel dettaglio, i ricavi crescono a 15,2 milioni (+21,3%), sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga cresciute del 47% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In miglioramento anche il settore della telefonia (+17%). In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori mentre sono leggermente in calo, come previsto,

il settore della banda larga derivante da connettività basata su cavi in rame (-9%). «Siamo indubbiamente soddisfatti della crescita dei ricavi e di quella degli utenti nei primi nove mesi che sono frutto di un costante impegno nell'investire quote importanti del nostro fatturato in innovazione sia in termini tecnologici sia in procedure - dichiara l'ad Daniele Peli -. Siamo particolarmente soddisfatti della nostra quota di mercato nelle aree in cui operiamo in particolare della Provincia di Brescia, storica area di operatività dell'azienda. Se si considerano le migliori 1.000 aziende bresciane per fatturato si rileva che più del 33% di queste sono clienti Intred. L'obiettivo ora è rafforzare la nostra presenza e ad aumentare le quote di mercato a Bergamo, Monza e Brianza, Milano e Lecco, oltre a quella di Brescia». //