



Intred: fatturato 9 mesi sale a 15,2 mln (+21,3% a/a)

MILANO (MF-DJ)--Intred  ha registrato nei 9 mesi un fatturato di 15,2 mln euro, in crescita del 21,3% rispetto allo stesso periodo del 2018. L'incremento, spiega una nota, continua ad essere sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga (ftth e fttc) cresciute del 47% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In miglioramento anche il settore della telefonia (+17%). In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori mentre sono leggermente in calo, come previsto, il settore della banda larga derivante da connettività basata su cavi in rame (-9%) e il settore Rdsi (-7%), in quanto la Società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica. La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene sostanzialmente stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso Clienti Privati (+25%) e Clienti Professionali (+22%). Positivo anche il trend di crescita nel mercato wholesale (+16%) e nella P.A. (+9%). Prosegue sensibilmente l'aumento del numero degli utenti con linee dati che al 30/9/2019 risultavano essere pari a 30.350 con una crescita del 21% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Continua anche l'estensione della rete che passa dai 1.950 Km del 31 dicembre 2018 ai 2.500 Km al 30 settembre 2019, con una crescita del 28%. "Siamo indubbiamente soddisfatti della crescita dei ricavi e di quella degli utenti nei primi nove mesi che sono frutto di un costante impegno nell'investire quote importanti del nostro fatturato in innovazione sia in termini tecnologici sia in procedure. Siamo particolarmente soddisfatti della nostra quota di mercato nelle aree in cui operiamo in particolare della Provincia di Brescia, storica area di operatività dell'azienda. Se si considerano infatti le migliori 1.000 aziende bresciane per fatturato si rileva che più del 33% di queste sono clienti Intred  e considerando invece il totale degli utenti, sempre nella provincia di Brescia, invece la nostra quota supera l'8%. Ma non vogliamo assolutamente fermarci qui e per questo abbiamo già previsto ulteriori investimenti, pari a circa 30 milioni di euro nel triennio 2019-2021, per continuare così a rafforzare la nostra presenza e ad aumentare le quote di mercato nelle aree in cui già operiamo, in particolare nelle Province di Bergamo, Monza e Brianza, Milano e Lecco, oltre a quella di Brescia", ha commentato Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato.