

	Data: 5 ottobre 2019
Testata: Trend Online	Pagina: //

<https://www.trend-online.com/ansa/intredil-fatturato-dei-primi-nove-mesi-2019-cresce-del-21-3a-15-2-milioni-di-euro-363654/>

Intred: il fatturato dei primi nove mesi 2019 cresce del 21,3% a 15,2 milioni di euro

Il Consiglio di Amministrazione di Intred S.



Il Consiglio di Amministrazione di Intred S.p.A. ("Società" o "Intred"), operatore di telecomunicazioni lombardo quotato dal 2018 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), specializzato nella connettività delle reti in banda ultra-larga, banda larga, wireless, telefonia fissa e servizi cloud, per clienti Business e Retail, riunitosi in data odierna, ha esaminato il fatturato al 30 settembre 2019, non sottoposto a revisione legale. Nel dettaglio, il

fatturato risulta pari a Euro 15,2 milioni, in crescita del 21,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento, così come nei trimestri precedenti, continua ad essere sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga (FTTH e FTTC) cresciute del 47% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In miglioramento anche il settore della telefonia (+17%). In linea con lo scorso anno i ricavi da servizi da data center (Housing e Cloud) e accessori mentre sono leggermente in calo, come previsto, il settore della banda larga derivante da connettività basata su cavi in rame (-9%) e il settore RDSL (?7%), in quanto la Società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica. La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene sostanzialmente stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso Clienti Privati (+25%) e Clienti Professionali (+22%). Positivo anche il trend di crescita nel mercato Wholesale (+16%) e nella P.A. (+9%). Prosegue sensibilmente l'aumento del numero degli utenti con linee dati che al 30/9/2019 risultavano essere pari a 30.350 con una

crescita del 21% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Continua anche l'estensione della rete che passa dai 1.950 Km del 31/12/2018 ai 2.500 Km al 30/09/2019, con una crescita del 28%. Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: "Siamo indubbiamente soddisfatti della crescita dei ricavi e di quella degli utenti nei primi nove mesi che sono frutto di un costante impegno nell'investire quote importanti del nostro fatturato in innovazione sia in termini tecnologici sia in procedure. Siamo particolarmente soddisfatti della nostra quota di mercato nelle aree in cui operiamo in particolare della Provincia di Brescia, storica area di operatività dell'azienda. Se si considerano infatti le migliori 1.000 aziende bresciane per fatturato si rileva che più del 33% di queste sono clienti Intred e considerando invece il totale degli utenti, sempre nella Provincia di Brescia, invece la nostra quota supera l'8%. Ma non vogliamo assolutamente fermarci qui e per questo abbiamo già previsto ulteriori investimenti, pari a circa 30 milioni di euro nel triennio 2019-2021, per continuare così a rafforzare la nostra presenza e ad aumentare le quote di mercato nelle aree in cui già operiamo, in particolare nelle Province di Bergamo, Monza e Brianza, Milano e Lecco, oltre a quella di Brescia".