

# La fibra di Intred sfiora i 3.000 km Ricavi su del 20%

## Peli: abbiamo investito nella tecnologia più avanzata e performante Anche i clienti su del 20%



A Brescia. Il quartier generale di Intred

### La quotata

BRESCIA. «Soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2019, che confermano il trend di crescita». Non poteva che essere questo il commento del fondatore e

presidente Daniele Peli, dopo l'approvazione dei dati preliminari 2019 dell'operatore di telefonia bresciano.

Nel 2019 il fatturato della società quotata al mercato Aim Italia di Borsa Italiana è risultato pari a 20,8 milioni, in crescita del 21% rispetto allo stesso

periodo dell'anno precedente. Ma a stupire di più è la crescita dei chilometri di fibra ottica gestiti dalla società che passano dai 1.950 chilometri del 2018 ai 2.900 chilometri del 2019, con una crescita del 49% su base annua: lo sviluppo maggiore si è registrato nelle provincie di Bergamo, Monza e Brianza, Lecco, Milano e Brescia.

**Infrastrutture.** «L'anno è stato anche caratterizzato dalla crescita continua della nostra infrastruttura - spiega Daniele Peli -, in particolare quella in fibra ottica che rappresenta ad oggi la tecnologia più avanzata e performante, fondamentale per garantire lo sviluppo aziendale nei prossimi anni. Il nostro obiettivo infatti, anche per il 2020, rimane quello di continuare a crescere, anche grazie al recente accordo vincolante per l'acquisizione della maggioranza del capitale sociale di Qcom spa, una realtà che opera nel nostro settore, ma complementare a Intred sia in termini di presenza geografica che di servizi offerti».

**Il dettaglio dei ricavi.** L'incre-

mento complessivo dei ricavi è sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga cresciute del +45% a 11,7 milioni di euro rispetto al medesimo periodo dello scorso anno e che rappresenta circa il 56% del fatturato complessivo.

Si registra, inoltre, una crescita significativa nel settore della telefonia (+17% a 2,3 milioni di euro), mentre si mantengono stabili i ricavi dei servizi da datacenter (Housing e Cloud).

Come previsto, sono in diminuzione il settore della banda larga (-9,4%), derivante da connettività basata cavi in rame, e il settore RDSL (-8%), in quanto la società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica, tecnologia di ultima generazione e più performante.

**Oltre 31mila clienti.** Il 95% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, che garantiscono all'azienda continuità ed agilità sulle previsioni future. La ripartizione del fatturato per tipo di cliente - si legge in una nota - si mantiene stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle

vendite verso Clienti Residenziali (+25% a Euro 6,1 milioni) e i Clienti Professionali (+21% a 11,2 milioni di euro). Positivo anche il trend di crescita nel settore Wholesale (+16% a 2,7 milioni di euro) e nella P.A. (+8%).

Continua sensibilmente la crescita del numero degli utenti con linee dati che sono pari a 31.570 al 31 dicembre 2019, con una crescita del 20% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. // R.

**Il cda approva i dati preliminari del 2019**  
**La crescita a Bergamo Monza e Brianza e Lecco**