

Testata: Bresciaoggi	Data: 6 maggio 2020
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 25

LA QUOTATA. Primo trimestre 2020 con ricavi in aumento del 17% su base annua per la spa di Brescia: un periodo segnato da una particolarità

Intred cresce e vince la «sfida» con il Covid-19

In accelerazione le richieste di connettività dai clienti per soddisfare le esigenze di lavoro svolto in remoto

Primo trimestre con ricavi (e non solo) in crescita per Intred spa di Brescia, operatore di telecomunicazioni quotato sul mercato Aim di Borsa Italiana. Il fatturato al 31 marzo scorso, non sottoposto a revisione legale, esaminato dal Cda, si attesta a 5,7

milioni di euro (+17% su base annua). Nello stesso periodo l'estensione della rete conferma lo sviluppo, passando dai 2.900 chilometri di fine 2019 a 3.200 Km, con una variazione percentuale del 10%. Lo sviluppo maggiore spiega una nota - si è registrato nelle province di Bergamo, Monza e Brianza, Lecco, Milano e Brescia, soprattutto in seguito agli investimenti completati l'anno scorso

«I risultati ottenuti da In-

tred nel primo trimestre 2020 sono da considerarsi lusinghieri e confermano il trend positivo della società - sottolinea Daniele Peli, amministratore delegato e co-founder della spa -. L'ultimo mese del periodo, caratterizzato dall'emergenza Covid-19, si è dimostrato particolarmente positivo per il forte aumento di richiesta di connettività da parte dei nuovi e vecchi clienti per esigenze di lavoro in remoto».

Una tendenza «accentuata in aprile - aggiunge Daniele Peli - ed è probabile che prosegua anche nel resto dell'anno, viste le prospettive di aumento delle modalità di lavoro in smart working e più in generale di digitalizzazione delle aziende».

L'incremento di fatturato è stato sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga aumentate del +31% a 3,4 milioni di euro nel confronto

con dodici mesi prima. Si registra, inoltre, un incremento significativo nel settore della telefonia (+15% a 0,6 milioni di euro), mentre si mantiene stabile il business nei servizi da datacenter (Housing e Cloud). Come previsto, sono in diminuzione il settore della banda larga (-10%), derivante da connettività basata su cavi in rame, e quello RDSL (-8%), in quanto Intred sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a con-



Daniele Peli guida la Intred spa

nessioni in fibra ottica, tecnologia di ultima generazione e più performante.

Il 96,5% dei ricavi - precisa la nota - deriva da canoni ricorrenti, in aumento, che garantiscono continuità e agile visibilità sul futuro. La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene stabile, con un progresso elevato delle vendite ai Residenziali (+21% a 1,7 milioni di euro) e Professionali (+17% a 3,1 milioni di euro). Positivo anche il trend nel comparto Wholesale (+11% a 0,7 milioni di euro), crescita più moderata nella P.A. (+4%). ●

© 2020 INTRED COMMUNICATIONS