

## **Intred: fatturato prel. 1\* trim sale a 5,7 mln (+17% a/a)**

MILANO(MF-DJ)--Intred ha chiuso il primo trimestre riportando un fatturato preliminare in crescita tendenziale del 17% a 5,7 milioni di euro. L'incremento del giro d'affari, si legge in una nota, e' ascrivibile all'aumento delle vendite di connessioni in banda ultralarga (+31% a 3,4 mln euro). Bene anche la crescita nel settore della telefonia (+15% a 0,6 mln), mentre si mantengono stabili i ricavi dei servizi da datacenter (Housing e Cloud). Sono invece in flessione il comparto della banda larga (-10%) derivante da connettivita' basata su cavi in rame, e il settore Rdsl (-8%). La ripartizione del fatturato per tipologia vede una crescita elevata delle vendite verso clienti residenziali (+21% a 1,7 mln euro) e professionali (+17% a 3,1 mln). Positivo anche il trend di crescita nel settore Wholesale (+11% a 0,7 mln), mentre risulta piu' moderato il trend nella P.A. (+4%). Nel frattempo, l'estensione della rete ha continuato a crescere ed e' passata dai 2.900 chilometri al 31 dicembre 2019 ai 3.200 chilometri di fine marzo (+10% t/t). Lo sviluppo maggiore si e' registrato nelle provincie di Bergamo, Monza e Brianza, Lecco, Milano e Brescia.