


|   |                            |
|---|----------------------------|
|  | <b>Data:</b> 5 maggio 2020 |
| <b>Testata:</b> TGCOM24<br><b>Frequenza:</b> Online                               | <b>Pagina:</b> //          |

[http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio\\_news.asp?id=202005051952001297&chkAgenzi e=PMFNW&sez=news&testo=intred&titolo=Intred:%20fatturato%20prel.%201\\*%20trim%20sale%20a%205,7%20mln%20\(+17%20a/a\)](http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202005051952001297&chkAgenzi e=PMFNW&sez=news&testo=intred&titolo=Intred:%20fatturato%20prel.%201*%20trim%20sale%20a%205,7%20mln%20(+17%20a/a))

## INTRED: FATTURATO PREL. 1\* TRIM SALE A 5,7 MLN (+17% A/A)

MILANO(MF-DJ)--Intred ha chiuso il primo trimestre riportando un fatturato preliminare in crescita tendenziale del 17% a 5,7 milioni di euro. L'incremento del giro d'affari, si legge in una nota, e' ascrivibile all'aumento delle vendite di connessioni in banda ultralarga (+31% a 3,4 mln euro). Bene anche la crescita nel settore della telefonia (+15% a 0,6 mln), mentre si mantengono stabili i ricavi dei servizi da datacenter (Housing e Cloud). Sono invece in flessione il comparto della banda larga (-10%) derivante da connettivita' basata su cavi in rame, e il settore Rdsl (-8%). La ripartizione del fatturato per tipologia vede una crescita elevata delle vendite verso clienti residenziali (+21% a 1,7 mln euro) e professionali (+17% a 3,1 mln). Positivo anche il trend di crescita nel settore Wholesale (+11% a 0,7 mln), mentre risulta piu' moderato il trend nella P.A. (+4%). Nel frattempo, l'estensione della rete ha continuato a crescere ed e' passata dai 2.900 chilometri al 31 dicembre 2019 ai 3.200 chilometri di fine marzo (+10% t/t). Lo sviluppo maggiore si e' registrato nelle provincie di Bergamo, Monza e Brianza, Lecco, Milano e Brescia.