

https://it.advfn.com/notizie/Intred-ricavi-1-sem-salgono-a-11-7-mln-17-a-a_82991816.html

Intred: ricavi 1* sem salgono a 11,7 mln (+17% a/a)

Intred ha registrato nel primo semestre un fatturato di 11,7 mln euro, in crescita del 17% rispetto allo stesso periodo del 2019.

Il 95,7% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, spiega una nota, in aumento rispetto all'anno scorso, che garantiscono all'azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future. La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso Clienti Residenziali (+20% a 3,6 milioni) e Clienti Professionali (+17 % a 6,3 milioni). Positivo anche il trend di crescita nel settore Wholesale (+10% a 1,4 milioni) mentre si registra una crescita più moderata anche nella P.A. (+3%).

L'estensione della rete ha continuato a crescere ed è passata dai 2.900 Km al 31 dicembre 2019 a 3.300 Km, con una variazione percentuale di circa il 14%. Lo sviluppo maggiore si è registrato nelle provincie di Bergamo, Monza e Brianza, Lecco, Milano e Brescia.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: "siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati che Intred ha ottenuto nel primo semestre 2020 perché confermano, vista anche la situazione particolare che stiamo vivendo, il trend di crescita della Società. Anche grazie alla prossima fusione con Qcom, siamo confidenti che questo andamento positivo continui così come la maggiore richiesta di connettività soprattutto aumentata dallo sviluppo della modalità di lavoro in smart working e in generale dalla digitalizzazione delle aziende".