


| | |
|---|----------------------------|
|  | Data: 4 agosto 2020 |
| Testata: Frequenza: Online | Pagina: // |

<https://ftaonline.com/news/intred-il-fatturato-dei-primi-sei-mesi-del-2020-cresce-del-17-117-milioni-di-euro>

Intred: il fatturato dei primi sei mesi del 2020 cresce del 17% a 11,7 milioni di euro

Il Consiglio di Amministrazione di Intred S.p.A. ("Intred" o la "Società"), operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato il fatturato al 30 giugno 2020, non sottoposto a revisione legale, che risulta pari a Euro 11,7 milioni, in crescita del 17% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nei primi sei mesi del 2020, l'estensione della rete ha continuato a crescere ed è passata dai 2.900 Km al 31 dicembre 2019 a 3.300 Km, con una variazione percentuale di circa il 14%. Lo sviluppo maggiore si è registrato nelle provincie di Bergamo, Monza e Brianza, Lecco, Milano e Brescia. Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: "Siamo indubbiamente soddisfatti dei risultati che Intred ha ottenuto nel primo semestre 2020 perché confermano, vista anche la situazione particolare che stiamo vivendo, il trend di crescita della Società. Anche grazie alla prossima fusione con Qcom, siamo confidenti che questo andamento positivo continui così come la maggiore richiesta di connettività soprattutto aumentata dallo sviluppo della modalità di lavoro in smart working e in generale dalla digitalizzazione delle aziende". L'incremento di fatturato è stato sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga aumentate del +31,7% a Euro 7,2 milioni rispetto al medesimo periodo dello scorso anno. Si registra, inoltre, una crescita significativa nel settore della telefonia (+10,4% a Euro 1,2 milioni), mentre si mantengono stabili i ricavi dei servizi da datacenter (Housing e Cloud). Come previsto, sono in diminuzione il settore della banda larga (-10,4%), derivante da connettività basata cavi in rame, e il settore RDSL (-6,3%), in quanto la società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica, tecnologia di ultima generazione e più performante. Il 95,7% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, in aumento rispetto all'anno scorso, che garantiscono all'azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future. La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso Clienti Residenziali (+20% a Euro 3,6 milioni) e Clienti Professionali (+17% a Euro 6,3 milioni). Positivo anche il trend di crescita nel settore Wholesale (+10% a Euro 1,4 milioni) mentre si registra una crescita più moderata anche nella P.A. (+3%). Continua la crescita del numero degli utenti con linee dati che sono pari a 34.269 al 30 giugno 2020, con una crescita del 17,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il "churn rate" sul fatturato rimane sostanzialmente stabile ed è pari al 4,0%. I dati del primo semestre 2020 saranno presentati dal Management il 5 e 6 agosto nel corso della Mid & Small Virtual Summer Conference. L'edizione virtuale dell'evento, organizzata da Virgilio IR, vedrà protagoniste le aziende quotate della categoria Mid & Small che potranno incontrare in virtual meeting un'ampia platea di investitori italiani e internazionali.