

Testata: ADVFN	Data: 29 settembre 2020
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://it.advfn.com/notizie/Intred-utile-netto-1-sem-sale-a-2-9-mln-39-5-a-83350200.html>

Intred: utile netto 1* sem sale a 2,9 mln (+39,5% a/a)

29 Settembre 2020 - 11:03AM
MF Dow Jones (Italiano)



Intred chiude il primo semestre con un utile netto di 2,9 milioni, in crescita del 39,5% e pari al 23,8% del valore della produzione, rispetto a 2,1 milioni nel primo semestre 2019.

Il valore della produzione, spiega una nota, e' di 12 milioni, con una crescita del 19,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I ricavi crescono del +16,8% a 11,7 milioni, l'Ebitda e' pari a 5,4 milioni, evidenziando una crescita del 30,1% e un Ebitda margin che sale dal 40,9% al 44,7%. L'Ebit risulta in crescita del 38,5% a 3,8 milioni con un EBIT margin del 31,7% (pari al 27,3% nel primo semestre 2019). La posizione finanziaria netta risulta negativa per 1,5 milioni, rispetto a una positiva di 8,1 milioni del 31 dicembre 2019, come conseguenza dell'attiva politica d'investimento e dell'acquisizione di Qcom Spa.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred, ha commentato: "in un periodo caratterizzato, come noto, da una pandemia senza precedenti che ha portato ad un rallentamento dell'economia mondiale, Intred ha mantenuto ottimi livelli di crescita nei volumi e nella marginalità e di questo non possiamo che essere soddisfatti. Mi preme sottolineare che nel periodo preso in esame abbiamo continuato ad investire quote importanti del fatturato nella crescita della nostra infrastruttura e abbiamo acquisito e concluso il percorso di integrazione della società Qcom, una realtà all'avanguardia e complementare a Intred sia in termini di presenza geografica che di servizi offerti e che ci consentirà un'ulteriore crescita nei prossimi anni. Per ciò che riguarda gli investimenti nell'infrastruttura, si sono focalizzati sullo sviluppo della rete di accesso in fibra ottica nella modalità FTTH e FTTC, fino ad arrivare a quota 3.300 Km di fibra ottica in aumento rispetto ai circa 3.000 Km alla fine del 2019. La crescita della nostra infrastruttura è fondamentale per mantenere questo trend di crescita anche per il resto dell'anno, che prevediamo possa chiudersi in linea con la stessa tendenza dei primi sei mesi".

Secondo il management, le previsioni di crescita per il prosieguo dell'esercizio sono ampiamente positive. Anche nel secondo semestre del 2020 l'incremento dei ricavi sarà trainato dalle vendite dei servizi in banda ultra larga e dal segmento residenziale, continuando anche nel processo di trasferimento di utenti da connessione in banda larga a connessioni in fibra ottica con maggiore soddisfazione per la clientela e con crescente profittabilità per l'azienda. La costante crescita del numero dei clienti e la buona visibilità sui ricavi ricorrenti ci permette di essere confidenti sul raggiungimento di risultati ancora lusinghieri, confermando i principali indicatori.