

Testata: <b>Bresciaoggi</b>	Data: 28 ottobre 2020
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 31

**L'ACCORDO**  
**INTRED TOP PARTNER**  
**PER UN ALTRO ANNO**  
**«UN GRANDE ONORE»**



È ufficiale: Intred ha rinnovato la partnership con il Brescia Calcio anche per la stagione 2020/2021. In qualità di top partner della società del presidente Cellino, il logo dell'azienda bresciana sarà presente sui led a bordo campo e in tutti i materiali promozionali. Daniele Peli (nella foto), co-fondatore e amministratore delegato di Intred, commenta: «Siamo onorati di poter continuare a essere sostenitori del Brescia, a cui siamo molto legati sia per l'appartenenza al medesimo territorio, avendo noi sede in città, sia per comunanza di principi, quali il gioco di squadra e la voglia di competere nel rispetto delle regole. In particolare, questa partnership vuole essere un ulteriore segnale tangibile della nostra presenza e vicinanza al territorio in cui Intred opera e non vediamo l'ora di poter celebrare insieme al club e a tutti i tifosi i prossimi traguardi».