

Testata: Bresciaoggi	Data: 23 ottobre 2020
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 27

IL PROGRAMMA. Il percorso di Intesa Sanpaolo dedicato alle eccellenze del Paese si è concentrato sulle aziende della provincia e sulle loro forze

Imprese vincenti 2020: dodici sono targate Bs

Tra le società celebrate anche Promotica spa che guarda con interesse alla quotazione in Borsa

Dodici bresciane sono «Imprese vincenti 2020». Il programma di Intesa Sanpaolo, dedicato alle eccellenze italiane, ieri ha fatto tappa (virtualmente) a Brescia, per premiare le aziende selezionate da Ca' de Sass in base a fattori di successo come l'impatto so-

ciale, la capacità di generare valore in termini di sostenibilità, innovazione, investimenti sul capitale umano, capacità di programmare il passaggio generazionale, internazionalizzazione, legame con il territorio e con le filiere produttive. Per il settore chimico e metallurgico, le «vincenti» targate «Bs» sono la Lomopress di Monticelli Brusati, la Miwenti srl di Costa Volpino (ma con uno stabilimento a Capriano del Colle), la

Metal Camuna srl di Ceto e la Rifra Masterbatches spa di Molinetta di Mazzano. In «Meccanica ed elettronica» applausi per Automazioni industriali srl di Nave, Ave spa di Rezzato, Comisa spa di Piosogne, Hbs srl di Brescia e Twins (brand di Beocom Srl) di Villa Carcina, mentre nel settore «Itc&Digital» figurano Gulliver srl di Brescia, Promotica Spa di Desenzano del Garda - parte della piattaforma Elite di Borsa italiana e

che guarda con interesse a una possibile quotazione a Piazza Affari - e Intred di Brescia (quotata sull'Aim).

Al programma di Intesa, che ha come partner Bain&Company, Elite, Gambero Rosso, Cerved e Microsoft Italia, si sono autocandidate oltre 4 mila realtà in Italia e ne sono state selezionate 144 come esempi di crescita positiva e sostenibile in diversi settori produttivi. «Le Pmi selezionate sono innanzitutto

economicamente solide e in crescita da tre esercizi consecutivi, con un numero di dipendenti non in calo e indici di redditività positivi. Hanno creato un modello di business vincente in Italia e all'estero», spiega una nota di Intesa evidenziando il programma che ha selezionato un gruppo di imprese capaci di esprimere (ante Covid) una crescita media di fatturato del 18% e degli addetti del 20%, un Roe (l'indice di red-



Tito Nocentini (Intesa Sanpaolo)

ditività del capitale proprio) medio del 34%.

«La crisi indotta dal Covid-19 ha sottolineato la necessità di una visione più ampia dell'interesse comune e ci ha imposto di definire soluzioni con una nuova sensibilità sociale e radicate nei legami territoriali - ha sottolineato Tito Nocentini, direttore regionale Lombardia di Intesa -. Da inizio anno, la banca ha erogato alle aziende del comprensorio bresciano finanziamenti a medio-lungo termine, compresi gli interventi per il Covid, pari a circa 330 milioni di euro». •

© SPINOCCHI/REUTERS