

A BRESCIA IL DIGITAL TOUR DEDICATO ALLE ECCELLENZE DEL «MADE IN ITALY»

# INTESA SANPAOLO PREMIA LE DODICI IMPRESE VINCENTI

■ Eccellenze del «made in Italy» e modello di business vincente in Italia e all'estero: è questo il fil rouge che lega le 12 aziende bresciane premiate da «Imprese Vincenti 2020», il programma della divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da Stefano Barrese, per la valorizzazione delle pmi italiane che ha già accompagnato 120 aziende in percorsi di crescita.

Il digital tour, ideato da Anna Roscio, Direttore Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, sta toccando le principali città italiane e il 22 ottobre ha fatto tappa a Brescia. Protagoniste le

12 «Imprese Vincenti» del comprensorio bresciano che hanno raccontato la propria storia d'impresa, le scelte strategiche e il percorso di crescita che stanno affrontando anche in risposta al contesto straordinario determinato dall'emergenza Covid: Lomopress, Rifra Masterbatches, Miwenti e Metal Camuna per la categoria Industria Chimica e Metallurgia; Comisa, Ave, Twins, Automazioni Industriali e Hbs per la categoria Meccanica ed Elettronica; Gulliver,

Promotica e Intred per la categoria ICT&Digital.

«La crisi indotta dal Covid19 ha sottolineato la necessi-

tà di una visione più ampia dell'interesse comune e ci ha imposto di ricercare, definire e proporre soluzioni, anche di credito, con una nuova sensibilità solidale e sociale radicata nei legami territoriali e nelle reti sociali ed economiche - ha sottolineato Tito Nocentini Direttore Regionale Lombardia di Intesa Sanpaolo -. Il nostro programma Imprese Vincenti di valorizzazione delle Pmi rafforza il significato del rapporto banca-impresa, risultato fondamentale per affrontare questa crisi. Le aziende trovano nella banca un partner capace di sostenere liquidità e investimenti ma anche di assisterle nella non facile analisi del contesto e delle opportunità di crescita. In questo quadro il nostro Gruppo ha un ruolo di motore per lo sviluppo del Paese e delle imprese, anche facendo leva sulle iniziative del Governo. Nel primo semestre di quest'anno abbiamo erogato alle aziende del comprensorio bresciano finanziamenti a medio-lungo termine - compresi gli interventi per il Covid19 - pari a circa 330 mi-

lioni di euro.//