

 <b>Testata:</b> THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	<b>Data:</b> 08 ottobre 2020
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

Link: <https://marketinsight.it/2020/10/08/intred-aim-sara-top-sponsor-dellatalanta-per-due-stagioni-sportive/>

# INTRED (AIM) – TOP SPONSOR DELL'ATALANTA PER DUE STAGIONI SPORTIVE

08/10/2020 17:03

Intred e Atalanta hanno raggiunto un accordo di partnership per due stagioni sportive che vedrà la società guidata da Daniele Peli entrare a far parte del mondo Atalanta con il title di Top Sponsor.

Partnership che, come sottolinea il co-founder e AD di Intred, ribadisce "la vicinanza al territorio in cui l'azienda è molto presente, testimoniato anche dalla recente fusione con la bergamasca Qcom. Siamo onorati di far parte della famiglia Atalanta, squadra che negli ultimi anni ha saputo calcare importanti scenari internazionali e siamo convinti che quest'accordo ci porterà maggiore visibilità dopo gli ottimi risultati raggiunti".