

 Testata:	Data: 05 novembre 2020
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.milanofinanza.it/news/intred-il-fatturato-cresce-del-17-nei-primi-nove-mesi-202011051108433790>

Intred, il fatturato cresce del 17% nei primi nove mesi

Il fatturato al 30 settembre 2020, non sottoposto a revisione legale, che risulta pari a Euro 17,9 milioni, in crescita del 17% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nei primi nove mesi del 2020, l'estensione della rete ha continuato a crescere ed è passata dai 3.300 Km al 30 giugno 2020 a 3.570 Km, con una variazione percentuale dell'8%.



Il Consiglio di Amministrazione di **Intred** S.p.A., operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha esaminato il fatturato al 30 settembre 2020, non sottoposto a revisione legale, che risulta pari a Euro 17,9 milioni, in crescita del 17% rispetto

allo stesso periodo dell'anno precedente. Nei primi nove mesi del 2020, l'estensione della rete ha continuato a crescere ed è passata dai 3.300 Km al 30 giugno 2020 a 3.570 Km, con una variazione percentuale dell'8%. Lo sviluppo maggiore si è registrato nelle provincie di Bergamo, Monza e Brianza, Lecco, Milano e Brescia.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di **Intred** S.p.A., ha commentato: "La continua crescita di **Intred** ci rende particolarmente soddisfatti e conferma la qualità lavoro che stiamo svolgendo, in particolare in questa situazione che tutto il mondo sta vivendo. Siamo confidenti che questo trend possa continuare anche nei prossimi mesi, visto anche l'aumento del lavoro da remoto che le aziende hanno deciso di implementare, a prescindere dagli obblighi di legge. **Intred**, anche grazie al completamento della fusione per incorporazione di Qcom, avvenuta lo scorso 24 settembre che ha implementato la nostra offerta commerciale in termini di servizi, potrà sicuramente essere di supporto per aziende e privati che lavorano da casa e che necessitano di una connettività elevata".

L'incremento di fatturato è stato sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in Banda Ultra Larga aumentate del +32% a Euro 11,1 milioni rispetto al medesimo periodo dello scorso anno; si registra, inoltre, una crescita significativa nel settore della telefonia (+13% a Euro 1,9 milioni). Come previsto, sono in diminuzione il settore della banda larga (-11%), derivante da connettività basata cavi in rame e meno performante rispetto alla fibra ottica (Banda Ultra Larga), e il settore RDSL, connessione asimmetrica che sfrutta le onde radio (-6%), in quanto la società sta fortemente incentivando i propri clienti a passare a connessioni in fibra ottica, la più evoluta tecnologia oggi in commercio.

Il 96,0% dei ricavi deriva da canoni ricorrenti, in aumento rispetto all'anno scorso, che garantiscono all'azienda continuità ed agile visibilità sulle previsioni future. La ripartizione del fatturato per tipo di cliente si mantiene stabile rispetto ai periodi precedenti, con una crescita elevata delle vendite verso Clienti Residenziali (+21% a Euro 5,4 milioni) e Clienti Professionali (+17 % a Euro 9,6 milioni). Positivo anche il trend di crescita nel settore Wholesale (+14% a Euro 2,2 milioni) mentre si registra una crescita più moderata anche nella P.A. (+7%)